

ESITO DEL CONCORSO DI IDEE PER IL MARCHIO INTERNAZIONALE DOLOMITI-UNESCO

La Fondazione Dolomiti-Dolomiten-Dolomites-Dolomitis UNESCO, costituita con l'atto fondativo sottoscritto il 13 maggio scorso dalle Province di Belluno, Pordenone e Udine, dalle Province autonome di Bolzano e di Trento e dalla Regione autonoma Friuli-Venezia-Giulia e Regione del Veneto, al fine della gestione del bene Dolomiti, iscritto nel Patrimonio mondiale UNESCO, ha attivato tra i primi atti deliberativi la selezione per l'individuazione del Segretario generale della Fondazione stessa nonché il concorso di idee per l'elaborazione del proprio marchio internazionale quale strumento di divulgazione e rappresentazione univoca del bene Dolomiti.

La Provincia autonoma di Trento, incaricata dalla Fondazione di curare la procedura del concorso per il marchio internazionale, ha approvato con la deliberazione della Giunta provinciale n. 1235 del 28 maggio 2010 il bando di concorso, che è stato quindi pubblicato sui maggiori quotidiani nazionali e regionali nonché su una selezione di stampa specializzata e su una serie di quotidiani europei, prevedeva il termine del 27 agosto 2010 per la consegna delle proposte ideative.

Scopo del concorso è stato quello di mettere a confronto progetti e idee mediante il coinvolgimento di imprese e professionisti dei settori della comunicazione, dell'immagine aziendale, della pubblicità, della grafica e del design, enti e istituzioni pubblici o privati che si occupano di formazione di post-diploma o di livello universitario negli ambiti della grafica e del design, al fine di individuare il marchio internazionale rispondente a esprimere i criteri distintivi che hanno portato al riconoscimento delle Dolomiti come bene UNESCO nonché l'unitarietà dei soci fondatori della Fondazione Dolomiti-Dolomiten-Dolomites-Dolomitis UNESCO.

Con deliberazione della Giunta provinciale n. 2007 del 3 settembre 2010, modificata con deliberazione della Giunta provinciale n. 2121 del 10 settembre 2010, è stata nominata la Giuria, composta da cinque tecnici ed esperti del settore della comunicazione (ing. Marco Zucco, arch. Cesare Micheletti, dott. Renato Cracina, dott. Martin Bertagnolli, dott. Paolo Manfrini), indicati dalle Province di Belluno, Pordenone e Udine e dalle Province autonome di Bolzano e di Trento, che si è riunita nei giorni 17, 20, 21, 22, 27, e 28 settembre 2010.

Nell'ambito del periodo di apertura dei termini del concorso sono pervenute alla Provincia autonoma di Trento **434** buste. Di queste, 46, attraverso le varie fasi di esame da parte della Giuria, sono state escluse in quanto non anonime o pervenute fuori termine o carenti della documentazione tecnico e amministrativa richiesta. La Giuria si è quindi espressa nel merito di **388** proposte ideative, secondo l'esito riportato nella graduatoria finale che è stata approvata nella seduta conclusiva del 28 settembre 2010.

La Giuria ha valutato le proposte ideative rispetto alle caratteristiche espressive (max 40 punti), comunicative (max 50 punti), alla relazione e manuale d'uso (max 10 punti), così come previsto dall'articolo 11 del Bando di concorso.

Sulla base di tale valutazione, ai progetti esaminati è stato assegnato un punteggio articolato secondo le seguenti quattro fasce di merito:

- progetti che ottengono il punteggio da 0 a 40/100;
- progetti che ottengono il punteggio da 41 a 60/100;
- progetti che ottengono il punteggio da 61 a 80/100;
- progetti che ottengono il punteggio da 81 a 100/100.

Nella seduta del 27 settembre 2010 si è tenuta l'audizione degli Assessori provinciali nella quale il Presidente della giuria - arch. Cesare Micheletti - ha presentato una selezione di proposte, articolata per gruppi tematici, che riassume i migliori lavori risultanti dalla valutazione comparativa unitamente ad alcune proposte significative per la rappresentatività rispetto alle diverse tematiche. Tra tale selezione sono state segnalate le proposte ideative nn. 316, 11, 43, che - a parere della Giuria - meglio rispondevano ai requisiti del Bando.

Come detto nella seduta conclusiva del 28 settembre 2010 la Giuria ha provveduto a definire la graduatoria finale, individuando i seguenti progetti:

- 1° classificato: busta 316 ottiene il punteggio di 80/100;
- 2° classificato: busta 11 ottiene il punteggio di 77/100;
- 3° classificato: busta 43 ottiene il punteggio di 74/100.

Con la successiva apertura della busta contenente la documentazione amministrativa, la Giuria ha quindi completato la graduatoria con l'abbinamento tra le proposte e i relativi autori; sono stati così individuati il vincitore del concorso nonché i concorrenti segnalatisi al secondo e terzo posto, nelle persone di:

- 1) Arnaldo Tranti di Aosta, libero professionista nel settore del design che ha presentato la proposta della busta n. 316;
- 2) Enrico Belloni di Seregno (MB), libero professionista nel settore del design che ha presentato la proposta della busta n. 11;
- 3) Diego Moreno di Modena che ha presentato la proposta della busta n. 43.

A seguito della formale approvazione della graduatoria da parte della Provincia autonoma di Trento con la deliberazione n. 2357 del 15 ottobre 2010, assicurato il passaggio di tutti gli atti alla Fondazione ed effettuata la registrazione dei progetti vincitori e del regolamento d'uso del marchio, attraverso il deposito alla Camera di Commercio di Belluno, il 05 novembre 2010 la Fondazione ha presentato il marchio vincitore, finalizzato a rappresentare il bene Dolomiti-Dolomiten-Dolomites-Dolomitis UNESCO.